



Turququality® ve Marka Destek Programı



23 Kasım 2004

Türkiye'den Dünyaya Açılan Kapı...

10 Yılda 10 Dünya markası

Türkiye'nin en iyileri, TURQUALITY® ile dünyanın zirvesine oynuyor

Namık Kemal SEZEN

kemalsezen@outlook.com

0533 654 65 60

Turquality® Programı

- ❖ **TURQUALITY®** ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmalarımızın, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır.
- ❖ **TURQUALITY®** Programının odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer alıyor.

Turquality programı kapsamında 154 Türk firması, 166 markayla dünyadaki krize rağmen "en iyiler " kulübüne girmeyi başardı...



Turquality®

Turquality® Misyonu

- ❖ Küresel Türk markalarından yurtiçinde lokomotif oluşturmak
- ❖ Şirketlerin marka gücü ve kurumsal altyapısını güçlendirmek
- ❖ Yurtiçinde marka bilinci ve farkındalığı yaratmak

Turquality® Vizyonu

- ❖ Turquality® “10 yılda 10 dünya markası yaratmak” vizyonuyl; Sadece parasal bir destek olmaktan öte, global marka olma Potansiyeline sahip Türk markalarını her aşamada geliştirmek ve desteklemek.

24/05/2006 tarihinde yeni Tebliğ’in yayınlanmasıyla 33 marka TURQUALITY® Destek Programı’na, 22 marka ise Marka Destek Programı’na alındı.



Turquality® Programı

❖ Programın Hedefleri Nelerdir?

- Marka potansiyeli olan firmalara global bir marka olma yolunda finansal kaynak sağlamak.
- Global Türk markaları yaratabilmek için firmaların ve markalarının gelişimlerine yönelik strateji, operasyon, organizasyon ve teknoloji danışmanlığı çalışmaları ile destek olmak.
- Program kapsamında bulunan firmaların yönetim birimlerine yönelik eğitim desteği vermek.
- Yurtdışında olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve tutundurulması için iletişim ve tanıtım faaliyetlerinde bulunmak.
- Türk firmalarının marka bilincini artırmak.
- Türk firmalarının pazar bilgisi dahilinde aksiyon alabilmeleri için istihbarat desteği sağlamak.
- Seçilmiş Türk markaları için bir inkübatör ve katalizör olmak.



Programın Amacı

- ❖ Ulusal ve Uluslararası Rekabet Gücünün Sürekliliği
 - Turquality® veya marka çalışmaları ile şirketin iç süreçlerini verimlileştirerek rekabet avantajı sağlamak.
 - Faydalanılacak desteklerle rekabet gücünün sürekliliğini sağlamak.
- ❖ Süreçlerin İyileştirilmesi Yoluyla Sağlanan Fayda
 - Maliyetleri düşürmek.
 - Hızlı cevap verilmesini sağlamak.
 - Rakiplere göre farklılaşmak.
- ❖ Şirketin kurumsallaşmasını sağlamak



TURQUALITY® Programı, Markaları Operasyonel Mükemmelliğe ulaştıracak bir metoddur



Programın Kapsamı

- ❖ Marka/markaların gelişimlerine yönelik strateji, operasyon, organizasyon ve teknoloji çalışmalarına destek olmak.
- ❖ Yönetim birimlerine yönelik eğitim desteği vermek suretiyle insan kaynaklarını güçlendirmek, marka potansiyelini ve bilincini artırmak.
- ❖ İşletmeyi sürekli analiz ederek, kaynakların etkin ve verimli tahsis edilmesini sağlamak.
- ❖ Firmaların Marka/Markalarını **Turquality®** veya Marka Teşvik ve Desteklerinden faydalandırmak,

TURQUALITY® Programının odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer alıyor.





Programın Hedefleri

- ❖ Marka potansiyeli olan firmalara global bir marka olma yolunda finansal kaynak sağlamak suretiyle, markalaşmasını hızlandırmak.
- ❖ Global Türk markaları yaratabilmek için firmaların ve markalarının gelişimlerine yönelik strateji, operasyon, organizasyon ve teknoloji danışmanlığı çalışmaları ile destek olmak.
- ❖ Program kapsamında bulunan firmaların yönetim birimlerine yönelik eğitim desteği vermek suretiyle toplam insan kaynaklarını güçlendirmek.
- ❖ İletişim ve tanıtım faaliyetleri ile yurtdışında olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve tutundurulmasını sağlamak.

Turquality®

İhracatta Yüksek Katma Değerin Anahtarı



Turquality®'nin Şartları

Marka Tescil Belgesi

- ❖ Yurtiçi tescil belgesi sahibi olmak.
- ❖ Yurtdışı Hedef Pazar ülkelerinden en az birinde tescil sahibi olmak.

İhracat Zorunluluğu

- ❖ Yaklaşık 2 Milyon USD arası ihracat hacmine sahip olmak.

Mükemmel Yönetim Modeli

- ❖ Turquality olgunluk seviyesinde 4.seviyede olmak.

Kurumsal olarak yeterlilik sorunu yaşayabilecek firmaların yönetim danışmanlığı alarak belirli bir süreç içinde bu programa hazırlanması tavsiye edilir.



İnceleme Başlıkları Nelerdir?

- ❖ Stratejik Planlama ve Kurumsal Performans Yönetimi,
- ❖ Marka Yönetimi,
- ❖ Marka Performansı,
- ❖ Tedarik Zinciri Yönetimi
- ❖ Pazarlama - Müşteri ve Ticaret Yönetimi,
- ❖ Ürün Tasarım/Araştırma ve Geliştirme,
- ❖ Finansal Performans,
- ❖ Organizasyonel Yapı ve İnsan Kaynakları Yönetimi,
- ❖ Kurumsal Yönetim,
- ❖ Bilgi Sistemleri Yönetimi
- ❖ Operasyon ve Servis Yönetimi (Gastronomi sektörü için)



İnceleme sonucunda yeterli bulunan firmalar destek programlarından birine kabul edilir.



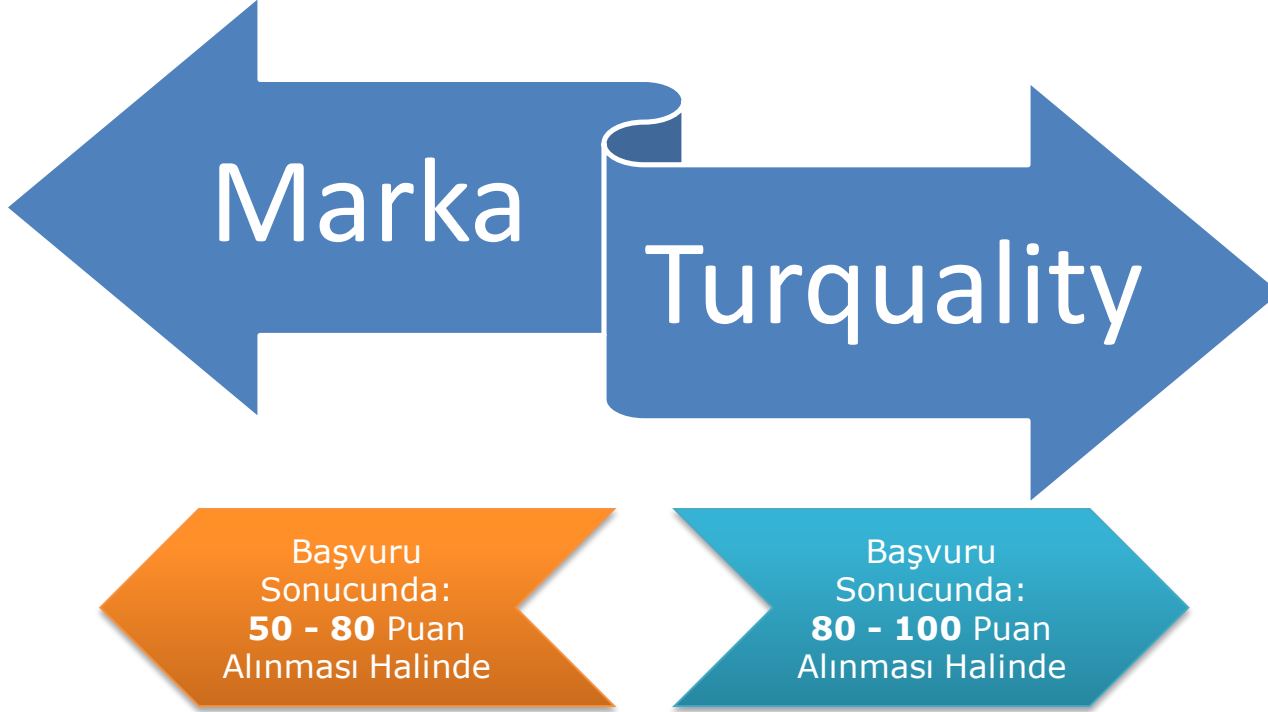
Turquality® Hazırlık Çalışması

- ❖ 1. Aşama: Turquality® veya Marka Olgunluk Seviyesinin Analizi
- ❖ 2. Aşama: Belirlenen Seviyelere Göre İş Planı ve Çalışma Takviminin Hazırlanması
- ❖ 3. Aşama: İş Planı ve Çalışma Takvimi çerçevesinde Olgunluk Seviyelerinin Turquality Seviyesine çıkarılması

Kurumsal olarak yeterlilik sorunu yaşayabilecek firmaların yönetim danışmanlığı olarak belirli bir süreç içinde bu programa hazırlanması tavsiye edilir.



Denetim Sonucu



Destek Oranları ve Limitleri

TURQUALITY® DESTEK PROGRAMI

Turquality® destekleri

- ❖ Kurumsal yapısı oturmuş ve uluslararası rekabet koşullarına uygun firmalar doğrudan alınabilirler
- ❖ Marka destek programında eksiklerini tamamlayan daha kurumsal firmalar bu destek kapsamına alınırlar.

Destek süresi 5 yıldır. İlk 5 yıldan sonra performansa göre ikinci 5 yıl kazanılır.

Desteklerde üst limit olmaksızın destek oranı %50'dir

100 firmanın 111 markası Turquality® Destek Programı'ndan faydalanmaktadır.

TURQUALITY



Patent, Faydalı Model, End. Tasarım, Marka Tesciline İlişkin Harcamalar

❖ Yurt dışındaki:

- Yurtdışında tescil ettirilmesine yönelik bütün zorunlu giderleri, (marka-patent bürosu hizmet, danışmanlık giderleri, markanın o ülkede başka bir şirket adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme giderleri, vb.)
- Yurtdışında tescil ettirilmiş markalarının korunmasına ilişkin tüm harcamaları, (telefon, faks, avukatlık ücretleri, vb.)
- Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin olarak yurt içinde ve yurtdışında gerçekleştirilen tüm harcamaları, (telefon, faks, avukatlık ücretleri, vb.)

ÜST LİMİT OLMAKSIZIN YILLIK %50 ORANINDA DESTEKLENİR.

- **Ayrıca belge alınamayan başvurularda destek kapsamındadır. Dolayısıyla Destek başvurusu, tescil başvurusunun sonuçlanması beklenmeksizin yapılabilir.**





Tanıtım, Reklam ve Pazarlama Faaliyetleri Destekleri

Şirketlerin hedef pazarlarında, destek kapsamına alınan marka/markaları ile ilgili olarak Tebliğ'de sayılan hususlara ek olarak gerçekleştireceği;

- ❖ Pazar araştırması (segmentasyon, rekabet, imaj, algı, gizli müşteri, müşteri memnuniyeti, lokasyon, dağıtım kanalı, iletişim fiyat, vb. araştırmalar),
- ❖ Seminer, konferans, vb.,
- ❖ Her türlü reklam panoları ve duvar reklamları,
- ❖ Yabancı dilde hazırlanmış firma katalogları ile her türlü basılı iletişim malzemesi,
- ❖ Üretilen kataloglarla ilgili (tercüme bedeli hariç) her türlü giderler (yurtdışı edildiği takdirde desteklenir.),
- ❖ Elektronik ortamda tanıtım sitelerine verilen reklam,
- ❖ Ürünlerin satışa sunulduğu ve üzerinde, destek kapsamındaki markanın logosunun yer aldığı stand, soğutucu, vb.,
- ❖ Ürünlerin yurt dışına yönelik olarak elektronik ortamda pazarlanabilmesi amacıyla Bakanlıkça 2011/1 sayılı "Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ" çerçevesinde uygun görülen ve nihai tüketiciye yönelik olmayan e-ticaret sitelerine üyelik giderleri,





Tanıtım, Reklam ve Pazarlama Destekleri

- ❖ Şirketlerin yurtdışında düzenlenen uluslararası nitelikteki fuarlara katılmaları halinde, fuardan önce ve/veya fuar esnasında gerçekleştirecekleri defile, kokteyl, show, multivizyon gösterisi, reklam panoları, dergi, gazete, TV, radyo ilanları ile fuar katılımına ilişkin stand dekorasyonu, nakliye ve fuar katılım bedeli gibi tüm reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları destek kapsamındadır.
- ❖ Fuar katılımı dışında, tanıtım malzemelerinin nakliye bedelleri destek kapsamı dışındadır.
- ❖ Destek kapsamındaki şirket ile organik bağı olmayan bayi/temsilci tarafından gerçekleştirilen tanıtım faaliyet ve harcamaları; destek kapsamındaki şirkete fatura edilmek ve üçüncü şirketle bayi/temsilci arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesi ile bayi/temsilci ile destek kapsamındaki şirket arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesinin ibraz edilmesi durumunda desteklenebilir.



Tanıtım, Reklam ve Pazarlama Destekleri

- ❖ Yurtiçinden veya yurtdışındaki hedef pazar olmayan ülkeden temin edilen tanıtım malzemelerinin hedef pazarlara bedelsiz olarak gönderildiğinin gümrük beyannameleri (bedelsiz veya iz bedeli üzerinden düzenlenmelidir), miktar bazında detaylı olarak düzenlenmiş kurye, kargo faturaları vb. belgeler ile tevsik edilmesi gerekmektedir. Söz konusu malzemelerin firmanın organik bağı bulunan yurtdışı şirketine gönderilmesi halinde gümrük beyannamesinin bedelsiz düzenlenme şartı aranmaz.

YAPILAN MASRAFLAR ÜST LİMİT OLMAKSIZIN % 50 ORANINDA DESTEK ALTINDADIR.

- ❖ **Türkçe ve/veya yurtiçine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez.**



Yurt Dışı Birimlere İlişkin Giderlerin Desteklenmesi

- Şirketlerin kira desteğinden yararlanabilmesi için kiraya veren ile arasında organik bağın bulunmaması ve kiralanan yerin konut olarak kullanılmaması gerekmektedir.
- Yurtdışında açılacak birimlere ilişkin desteklenebilecek hizmet giderleri genel güvenlik, genel temizlik gibi ortak kullanım harcamalarıyla sınırlıdır.

Şirketlerin franchise desteğinden yararlanabilmeleri için,

- ❖ Mağazanın, yalnızca destek kapsamındaki markanın tanıtımının yapıldığı bir konsept ile kurgulanması,
- ❖ Franchising sistemi ile yurtdışında açılacak mağaza konseptlerine ilişkin franchise el kitapçığı ve/veya projesinin sunulması,
- ❖ Kira ödemesinin, destek kapsamındaki şirkete fatura edilmesi suretiyle destek kapsamındaki şirket tarafından ödenmesi,
- ❖ Kira ve franchise ilişkilerinin, aradaki sözleşme, fatura (kira ödemesi için zorunlu değildir) ve ödeme belgeleriyle ispatlanması gerekmektedir.



Yurt Dışı Birimlere İlişkin Giderlerin Desteklenmesi

- ❖ Şirketlerin kendi mağazalarına ilişkin kurulum/dekorasyon giderlerinin desteklenmesi için öncelikle kira giderlerinin destek kapsamında olması gerekirken; franchise sistemiyle açılan mağazaların kurulum/dekorasyon harcamalarının desteklenmesi için kira giderlerinin destek kapsamında olması gerekmez.
- ❖ Şirketlerin franchising kapsamındaki kurulum/dekorasyon giderlerinin desteklenebilmesi için;
 - Destek kapsamına alınan şirket veya organik bağıni tevsik ettiği yurtdışı şirketi tarafından yurtiçi veya yurtdışından temin edilen dekorasyon malzemelerinin bu şirketler adına faturalandırılması ve yurtiçinden temin edilen malzemelerin bedelsiz olarak yurtdışına gönderildiğinin gümrük beyannameleri ile tevsik edilmesi,
 - Söz konusu giderlerin franchising anlaşması yapılan şirket tarafından destek kapsamına alınan şirket ya da yurtdışı şirketi adına fatura edilmesi, gerekmektedir.



Yurt Dışı Birimlere İlişkin Giderlerin Desteklenmesi

Açılacak Mağaza/Lokanta/Kafe başına;

- ❖ Konsept yatırımı, teknik detay uygulama planları,
 - ❖ Mimari çalışmalar ve dekorasyon giderleri,
 - ❖ Demirbaş giderleri,
- için 200.000 USD

Franchise sistemi ile açacakları mağaza başına;

- ❖ Dekorasyon giderleri 100.000 USD
- ❖ Kira gideri yıllık 200.000 USD ve mağaza başına 2 yılı geçemez.



Yurtdışı birimlere ilişkin kira giderlerinin desteklenebilmesini teminen, ilgili Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği tarafından yerinde incelenerek EK-12’de yer alan formun doldurulması ve ilgili Birliğe gönderilmesi gerekmektedir.

TURQUALITY



Yurt Dışı Birimlere İlişkin Giderlerin Desteklenmesi

- ❖ Birbirinin benzeri ve çok sayıda raf/reyon/gondol kiralanması halinde makul bir örneklem üzerinden yerinde inceleme yapılabilir. Raf/reyon/gondol dışındaki birimlerin her biri için EK-12 formunun düzenlenmesi zorunludur.
- ❖ Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği tarafından yerinde inceleme yapılan ve EK-12'de yer alan formun düzenlendiği bir birimin sözleşmesi yenilendiğinde; adres veya alanda bir değişiklik yoksa, yeni sözleşmeye ilişkin yerinde inceleme yapılmasına gerek olmaksızın kira harcamaları desteklenebilir.
- ❖ Distribütör tarafından gerçekleştirilen, hipermarketlerde ürünlerin teşhir edilmesi için kiralanılan raf bedeline ilişkin harcamalar; kapsamdaki şirkete fatura edilmek ve üçüncü şirketle distribütör arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesi ile distribütör ile kapsamdaki şirket arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesinin ibraz edilmesi durumunda desteklenebilir.



Yurt Dışı Birimlere İlişkin Giderlerin Desteklenmesi

Destek kapsamındaki şirketlerin;

- ❖ Marka ve logoyu gösterir tabela,
- ❖ Kepenk sistemi,
- ❖ Kamera güvenlik sistemi,
- ❖ Ürünler için güvenlik sistemi,
- ❖ Alarm sistemi,
- ❖ Yer ve duvar döşemeleri,
- ❖ Kartonpiyer / alçıpan / boya / badana,
- ❖ Işıklandırma sistemi ve malzemeleri,
- ❖ Merkezi, taşınamaz havalandırma tertibatı,
- ❖ Raf, dolap,

Gastronomi sektöründeki şirketlerin, yukarıda sayılanlara ilave olarak;

- ❖ Endüstriyel mutfak,
- ❖ Masa, sandalye,
- ❖ Mutfak gereçleri

harcamaları, kurulum/dekorasyon desteği kapsamında desteklenir.

TURQUALITY



Yurt Dışı Birimlere İlişkin Giderlerin Desteklenmesi

- ❖ Gastronomi sektöründeki şirketlerin kurulum/dekorasyon giderleri, tüm harcamalar için tek ve toplu başvuru yapıldığında ve harcamanın asgari %20'sinin Türkiye'den temin edildiği hususunun gümrük beyannamesiyle ispatlanması koşuluyla, bir defaya mahsus olmak üzere desteklenir.
- ❖ Yurtiçinden temin edilen kurulum/dekorasyon malzemelerine ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için bunların yurtdışı birime bedelsiz olarak gönderildiğinin gümrük beyannameleri (bedelsiz veya iz bedeli üzerinden düzenlenmesi gerekmektedir), miktar bazında detaylı olarak düzenlenmiş kurye, kargo faturaları vb. belgeler ile tevsik edilmesi gerekmektedir.



Yurt Dışı Birimlere İlişkin Giderlerin Desteklenmesi

Destek süresi boyunca (5 yıl);

- ❖ 50 adet kendi Mağaza/Lokanta/Kafe,
- ❖ 100 adet Franchising sistemiyle açacağı mağaza desteklenir.



İhracata marka dopingi:

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Turquality® programı ile markalaşmaya 420 milyon lira devlet desteği verildiğini açıkladı.



Kalite Belgeleri Destekleri

- ❖ Bu madde kapsamında, 97/5 sayılı “Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” kapsamında desteğe konu belge ve sertifikalar ile test raporları desteklenir.
- ❖ Şirketlerin alacakları kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin;
 - Test,
 - Müracaat ve doküman inceleme,
 - Belgelendirme tetkik,
 - Yıllık belge kullanım, yenileme ücreti,

Ve tüm zorunlu harcamalar destek kapsamındadır.

YAPILAN MASRAFLAR ÜST LİMİT OLMAKSIZIN % 50 ORANINDA DESTEK ALTINDADIR.



Danışmanlık Desteği

- ❖ Şirketlerin danışmanlık desteğinden yararlandırılabilmeleri için, söz konusu hizmetleri Bakanlıkça yetkilendirilen danışman firmalardan almaları gerekmektedir.
- ❖ Şirketlerin bilişim danışmanlığı kapsamındaki harcamaları, ürün bedeli (yazılım ürünlerinin lisansları ve bunların yıllık güncelleme bedeli) ve/veya hizmet bedeli (yazılımların bakımı, devreye alınması, iyileştirilmesi ve idamesi için yapılacak danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı) olabilir. Harcama konusu, ürün bedeli ise; yetkilendirilmesi gereken şirket, ürünü satan değil, ürünün esas sahibi olan şirkettir (yetkilendirilmiş bir şirkete ait lisansı, yetkilendirilmemiş bir şirket satabilir). Harcama konusu, hizmet ise; yetkilendirilmesi gereken şirket, hizmeti sağlayan şirkettir (Satın alınan lisansa ilişkin; yazılımların bakımı, devreye alınması, iyileştirilmesi veya idamesi için danışmanlık, eğitim veya dış kaynak kullanımı hizmeti verilecekse, hizmeti veren şirketin yetkilendirilmiş olması gerekir). Bilişim dışı danışmanlıklarda da, hizmeti veren şirketin yetkilendirilmesi gerekir.



Danışmanlık Desteği

- ❖ Destek kapsamındaki şirketin yukarıda belirtilen konularda danışmanlık hizmeti veya lisansını satın alacağı firmanın Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş firmalar listesinde yer almaması halinde, şirket söz konusu danışmanlık firmasının yetkilendirilmesini talep edebilir. Bakanlık yapacağı inceleme neticesinde bu firmayı danışman listesine dâhil edebilir veya bu talebi reddedebilir. Bu durumda, hâlihazırda yetkilendirilmiş şirketler de dâhil olmak üzere, hizmet alınan şirketin, destek kapsamındaki firmanın destek başvurusuna konu olan sözleşmesinin imzalandığı tarih itibarıyla yetkilendirme koşullarını sağladığı kabul edilir.
- ❖ Destek kapsamındaki şirket ya da yetkilendirmeye konu danışmanlık şirketi, yetkilendirme başvurularını TURQUALITY® Sekretaryası'na ibraz eder. Sekretarya, usulüne uygun başvuruları Bakanlığa iletir. Yetkilendirme başvuruları Bakanlık tarafından değerlendirilir.



Danışmanlık Desteği

- ❖ **Turquality®** Programının stratejisinin güncellenmesi, yenilenmesi, geliştirilmesi, uygulanması ve program kapsamında yapılacak stratejik çalışmalara ilişkin harcamaları ile bu konularda gerçek ya da tüzel kişilerden satın alacağı danışmanlık giderleri, yıllık en fazla 35 milyon USD ve %100 oranında desteklenir.

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan,
“TURQUALITY® emin adımlarla
yoluna devam ediyor”

Çağlayan, TURQUALITY® desteğinden faydalanan marka sayısının 101'e, danışmanlık hizmeti veren firma sayısının ise 5'e çıkarıldığını belirterek, “TURQUALITY® emin adımlarla yoluna devam ediyor” dedi.



Moda – Endüstriyel Ürün Tasarımcısı

Aşçı/Şef Giderleri Destekleri

- ❖ Tasarımcıların ve aşçı/şeflerin desteklenebilmesi için; ilgili bölümlerden veya yabancı ülkelerde bu bölümlerle eşdeğer bölümlerden ön lisans, lisans, yüksek lisans, doktora veya sanatta yeterlilik derecelerini almış olduğunun ya da kendi meslek örgütlerine girebilmek için yeterli koşullara sahip bulunduğu hususunun destek kapsamına alınan şirket tarafından ilgili kurum ya da kuruluşlardan alınacak yazı ile belgelenmesi gerekmektedir.
- ❖ Harcama yetkisi bulunan yurtiçinde veya yurtdışında yerleşik şirket tarafından destek kapsamındaki markaya ilişkin istihdam edilen moda/ürün tasarımcılarının brüt maaşları destek kapsamında değerlendirilebilirken; **yurtiçinde istihdam edilen aşçı/şeflerin brüt maaşları destek kapsamında değerlendirilmez.**



Turquality® Teşvik ve Destekleri Özet Tablosu

2006/4 Sayılı Tebliğ Kapsamındaki Yıllık TURQUALITY® Destekleri			
Destek Kalemi	Yıl	Destek Oranı	Limit
Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri,	5+5	50%	Limitsiz
Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve mağaza/lokanta/kafe açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti, ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin danışmanlık dahil her türlü giderleri,	5+5	50%	Limitsiz
Destek kapsamındaki şirket veya harcama yetkisi verilen şirket tarafından istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef giderleri, aynı anda azami 5 kişi için,	5+5	50%	Limitsiz
Hedef pazarlar olarak belirtecekleri ülkelerde gerçekleştirilen tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine [görsel ve yazılı tanıtım, gösteri (show), defile, fuar katılımı, ülke imaj kampanyası, pazar araştırması, sponsorluk, marka-promosyon ajansı, zincir marketlerin raflarına girebilmek için bir defaya mahsus ödenen listeleme bedeli, periyodik mağaza dergilerinde yer alma, internet sitesi tasarımı, basın-halkla ilişkiler, doğrudan pazarlama (direct mailing), çağrı merkezi hizmeti satın alınması, vb.]] ilişkin harcamaları,	5+5	50%	Limitsiz



Turququality® Teşvik ve Destekleri Özet Tablosu

2006/4 Sayılı Tebliğ Kapsamındaki Yıllık TURQUALITY® Destekleri			
Destek Kalemi	Yıl	Destek Oranı	Limit
Hedef pazarlar olarak belirtilen ülkelerde; açtıkları, aynı anda azami 50 adet mağaza/lokanta/kafeye ilişkin; brüt kira (depo için ardiye gideri, vergi/resim/harç dahil), belediye giderleri, anılan birimlerin kiralınmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri,	5+5	50%	Limitsiz
Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon giderleri, mağaza/lokanta/kafe başına	5+5	50%	200.000\$
Açtıkları ofis, depo, showroom, satış sonrası servis hizmeti veren birimler ile farklı markaların satıldığı teşhir mekanı (showroom) / büyük mağazalar (department store) / marketlerde kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe (shop in shop), kiosk, stand (floor display) vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin; brüt kira (depo için ardiye gideri, vergi/resim/harç dahil), belediye giderleri, anılan birimlerin kiralınmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri, kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon giderleri birim başına,	5+5	50%	200.000\$
Franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında faaliyete geçirilecek, 5 yıllık destek süresi boyunca toplam azami 100 mağaza için, kira giderleri, aynı mağaza için en fazla iki yıl süresince ve yıllık mağaza başına,	5+5	50%	200.000\$
Kurulum/dekorasyon harcamaları mağaza başına azami,	5+5	50%	100.000\$

TURQUALITY®



Destek Oranları ve Limitleri

MARKA DESTEK PROGRAMI

Marka destekleri

- ❖ Kurumsal yapısı oturmuş ve uluslararası rekabet koşullarına uygun firmalar doğrudan alınabilirler
- ❖ Marka destek programında eksiklerini tamamlayan daha kurumsal firmalar bu destek kapsamına alınırlar.

Destek süresi 4 yıldır.

Desteklerde üst limitleri olan ve destek oranı %50'dir

54 firmanın 55 markası Marka Destek Programı'ndan faydalanmaktadır.



TURQUALITY



Marka Teşvik ve Destekleri Özet Tablosu

2006/4 Sayılı Tebliğ Kapsamındaki Yıllık Marka Destekleri

Destek Kalemleri	Yıl	Destek Oranı	Limit
Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile destek kapsamına alınan markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, (Yıllık)	4	50%	50.000 \$
Stratejik İş Planlarında hedef pazarlar olarak belirtecekleri ülkelerde, destek kapsamına alınan markaları ile ilgili olarak gerçekleştirecekleri tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine [görsel ve yazılı tanıtım, gösteri (show), defile, ülke imaj kampanyası, pazar araştırması, sponsorluk, marka-promosyon ajansı, zincir marketlerin raflarına girebilmek için bir defaya mahsus ödenen listeleme bedeli, periyodik mağaza dergilerinde yer alma, internet sitesi tasarımı, fuar katılımı, basın-halkla ilişkiler, doğrudan pazarlama (direct mailing), çağrı merkezi hizmeti satın alınması, vb.)] ilişkin harcamaları, (Yıllık)	4	50%	300.000 \$
Mağaza/lokanta/kafe, ofis, depo ve satış sonrası servis hizmeti veren birimlere ilişkin Brüt kira (depo için ardiye gideri, vergi/resim/harc dahil), belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri, (Yıllık)	4	50%	600.000 \$
Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon giderleri, (Yıllık)	4	50%	300.000 \$



Marka Teşvik ve Destekleri Özet Tablosu

2006/4 Sayılı Tebliğ Kapsamındaki Yıllık Marka Destekleri

Destek Kalemleri	Yıl	Destek Oranı	Limit
Stratejik İş Planlarında hedef pazarlar olarak belirtecekleri ülkelerde faaliyet gösteren ve farklı markaların satıldığı teşhir mekanı (showroom) / büyük mağazalar (department store) / marketlerde destek kapsamına alınan markalarıyla ilgili olarak kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe (shop in shop), kiosk, stand (floor display) vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin brüt kira (vergi/resim/harç dahil), belediye 2012/6 5/15 giderleri, komisyon, hizmet, konsept mimari çalışmaları harcamaları ile anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ile hukuki danışmanlık giderleri ve bu birimlere ilişkin kurulum/dekorasyon giderleri, (Yıllık)	4	50%	200.000\$
Stratejik İş Planlarında hedef pazarlar olarak belirtecekleri ülkelerde destek kapsamına alınan markalı ürünlerinin satışı amacıyla açtıkları teşhir mekanlarına (showroom) ilişkin brüt kira (vergi/resim/harç dahil), belediye giderleri, komisyon, hizmet, konsept mimari çalışmaları harcamaları ile anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ile hukuki danışmanlık giderleri ve bu birimlere ilişkin kurulum/dekorasyon giderleri, (Yıllık)	4	50%	200.000\$
Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve mağaza/lokanta/kafe açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti, ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin danışmanlık dahil her türlü giderleri, (Yıllık)	4	50%	50.000\$

TURQUALITY



Marka Teşvik ve Destekleri Özet Tablosu

2006/4 Sayılı Tebliğ Kapsamındaki Yıllık Marka Destekleri			
Destek Kalemleri	Yıl	Destek Oranı	Limit
Destek kapsamına alınan markaları ile ilgili olarak franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek yıllık en fazla 10 mağazaya ilişkin mağaza başına, Kurulum/dekorasyon harcamaları,	4	50%	50.000\$
Kira giderleri %50 oranında, mağaza başına en fazla iki yıl süresince ve yıllık mağaza başına,	4	50%	50.000\$
Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları, EK-2'de belirtilen danışmanlıklara ilişkin giderler, %50 oranında ve yıllık en fazla	4	50%	50.000\$
Destek kapsamına alınan markalı ürünleriyle ilgili, destek kapsamındaki şirket veya harcama yetkisi verilen şirket tarafından istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef giderleri, aynı anda azami 3 kişi için, %50 oranında ve yıllık en fazla	4	50%	200.000\$
Pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderler, %50 oranında ve yıllık en fazla	4	50%	100.000\$



Marka Teşvik ve Destekleri Özet Tablosu

2006/4 Sayılı Tebliğ Kapsamındaki Yıllık Marka Destekleri

Destek Kalemleri	Yıl	Destek Oranı	Limit
Kurumsal kimlik oluşturulması, stratejik şirket yapılandırılması, kalite kontrol sistemi oluşturulması, moda ve trendler, gastronomi, ürün ve ambalaj tasarımı, stratejik pazarlama, perakende operasyonlar, şirket kuruluşu, mağaza açılması ve işletilmesi, uluslararası ihracat ve hukuk, risk yönetimi, uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırıcı diğer her türlü iş yönetimi kapsamında satın alacakları danışmanlık giderleri ile Bilgisayarlı Tasarım (CAD), Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP), Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM), Kurumsal Performans Yönetimi (EPM), Perakende Yönetimi vb. bilgi yönetimi kapsamında satın alacakları veya kiralayacakları yazılım ürünlerinin lisansları ve bunların yıllık bakım-güncelleme bedelleri ile yazılımların devreye alınması, iyileştirilmesi ve idamesi için yapacakları danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı harcamaları, (Yıllık)	4	50%	50.000\$
Destek kapsamına alınan markalı ürünleriyle ilgili, destek kapsamındaki şirket veya harcama yetkisi verilen şirket tarafından istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef giderleri, aynı anda azami 3 kişi için,	4	50%	200.000\$

